Практическая работа №3 Асылбек уулу Бакыта из группы ИСП-408

Анализ внутренней и внешней среды организации

**Цель занятия**: освоение подходов к анализу внешней и внутренней среды организации.

**Первый кейс**

Переселение компаний. Профессор Гарвардской школы бизнеса Майкл Портер - автор серии работ о том, как компании преуспевают на мировой арене. Его выводы парадоксальны: в условиях глобального рынка значение страны увеличивается, а не уменьшается; строгие правительственные стандарты помогают, а не вредят компаниям.

Немецкая фирма «Сименс» (медицинское оборудование) испытывала трудности, конкурируя с американскими компаниями, и перевела свою главную базу в США. В области медицины огромным преимуществом США является структура спроса - множество независимых больниц и независимых врачей, самостоятельно принимающих решения. Поэтому там есть все условия для нововведений. Всегда есть возможность испытать новое лекарство, лабораторный анализ и инструмент. В других странах медицинские системы имеют более сложную и жесткую структуру, в большей степени национализированы: все врачи проходят одинаковую подготовку и могут применять в своей практике лишь одобренные процедуры. В такой атмосфере едва ли мыслимы нововведения. Поэтому иностранные врачи и предприниматели приезжают в Америку, чтобы открыть фирмы медицинского профиля.

Какую роль играют правительственные регламентации в конкурентоспособности компаний? Следует различать два вида таких регламентации. Первый вид - регулирование стандартов качества продукции, ее безопасности и влияния на окружающую среду. Здесь строгие правила помогают делу, лишают компании самодовольства и принуждают к улучшениям. В идеале нужны такие стандарты, которые слегка опережали бы время. Если вы примете нормы, не отвечающие мировым стандартам, это повредит вашим компаниям. Но если ваши нормы будут несколько строже, чем в Германии и Японии, это поможет вашим компаниям стать мировыми лидерами в соответствующих отраслях. Второй вид - регулирование конкуренции с помощью контроля цен или ограничения выхода на рынок. Такие меры ослабляют конкурентоспособность компаний, что подтверждается наблюдениями по всему миру.

Англичане сильны в таком бизнесе, как аукционная продажа произведений искусства, потому что они регулируют ее мало. По той же причине они лидируют в страховании. США преуспели в области здравоохранения, потому что регламентируют эту сферу меньше, чем другие страны. Аналогичное положение и с развитием банков в Швейцарии. Единственная сложность при отмене прямых регламентации заключается в необходимости обеспечить адекватное соперничество. Нельзя снимать ограничения с компаний, не заручившись гарантией, что они не сольются и не образуют монополии. Потребитель всегда платит больше там, где нет конкуренции.

**Вопросы для обсуждения.**

Опишите в понятиях сложности, подвижности и неопределенности условия среды, в которых приходится действовать медицинским компаниям в США и Германии? //

Ответ: -

Почему фирмы стремятся работать в США?

Фирмы стремятся работать в США по нескольким причинам:

1. Большой рынок (США являются одним из крупнейших и наиболее развитых рынков в мире с огромным населением, что обеспечивает большой потенциальный спрос на товары и услуги компаний)
2. Доступ к технологиям и инновациям (США находятся на переднем крае технологических инноваций, и американские компании часто являются лидерами в своих отраслях. Наличие доступа к последним технологиям может дать фирмам конкурентное преимущество)
3. Привлекательные условия для инвестиций (США предлагают ряд привлекательных условий для иностранных инвесторов, включая низкие налоговые ставки, защиту прав собственности и доступ к финансированию)
4. Возможность выхода на международные рынки (Работая в США, компании получают доступ к огромным международным рынкам, что может способствовать их глобальному росту и расширению.)

Как принудительное использование законов отражается на деятельности компаний?

Ответ: помогают делу, лишают компании самодовольства и принуждают к улучшениям.

Что такое «оффшорная» зона?

Ответ: это некий финансовый центр, который привлекает иностранный капитал посредством предоставления налоговых и других льгот.

Территория государства или ее часть, в пределах которой для компаний-нерезидентов действует особый льготный режим регистрации, лицензирования и налогообложения.

Что такое «свободная экономическая зона»?

Ответ: это ограниченная территория с особым юридическим статусом по отношению к остальной территории государства. Часто особый статус выражается в льготных налоговых или таможенных условиях для национальных или иностранных предпринимателей. Главная цель – решение задач социально-экономического развития государства, отдельных регионов или отраслей.

Свободная экономическая зона – ограниченная территория с льготными экономическими условиями для национальных и иностранных предпринимателей. Она обладает особым юридическим статусом по отношению к остальной территории.

Какие факторы внешней среды, кроме законодательства, необходимо учитывать компаниям при «переселении»?

Ответ: К ним относятся:

1. Трудовые ресурсы (рынок труда).
2. Поставщик ресурсов.
3. Конкуренты.
4. Законы и гос. органы.
5. Состояние экономики в стране
6. Научно-технический процесс.
7. Международное окружение, в частности развитие экспорта и импорта